



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE GRADO
CURSO 2017-18**

59EC - GRADO EN INGENIERIA ELECTRONICA DE COMUNICACIONES

Informe de resultados

Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Abril de 2018

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral invalida los resultados particulares de la encuesta para esta titulación. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a título informativo y nunca como representativos del plan de estudios en su conjunto.

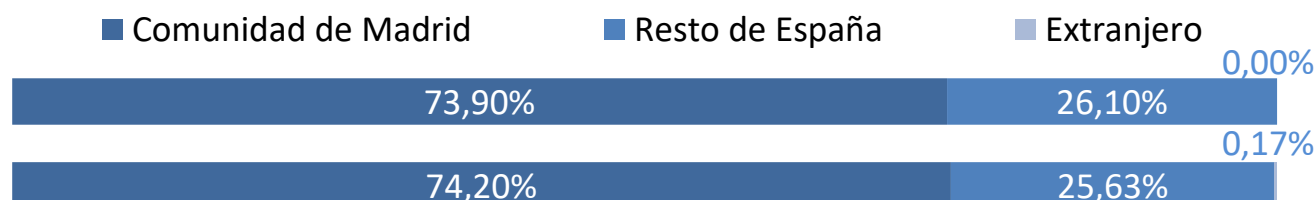
Número total de estudiantes en el plan de estudios: 73
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 42
 Número de respuestas obtenidas : 23

Perfil de los estudiantes

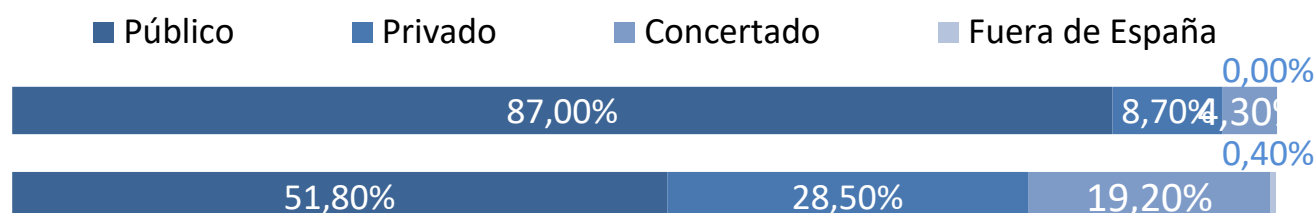
Sexo	Plan	UPM
Hombre	73,90%	69,85%
Mujer	26,10%	30,15%



Procedencia	Plan	UPM
Comunidad de Madrid	73,90%	74,20%
Resto de España	26,10%	25,63%
Extranjero	0,00%	0,17%

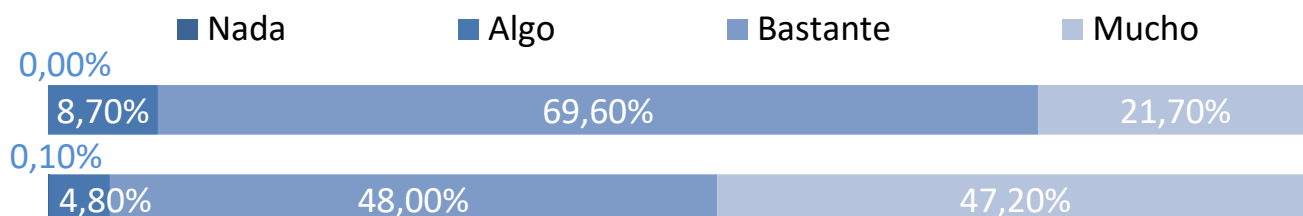


Tipo de centro en que cursaron estudios previos a la universidad	Plan	UPM
Público	87,00%	51,80%
Privado	8,70%	28,50%
Concertado	4,30%	19,20%
Fuera de España	0,00%	0,40%



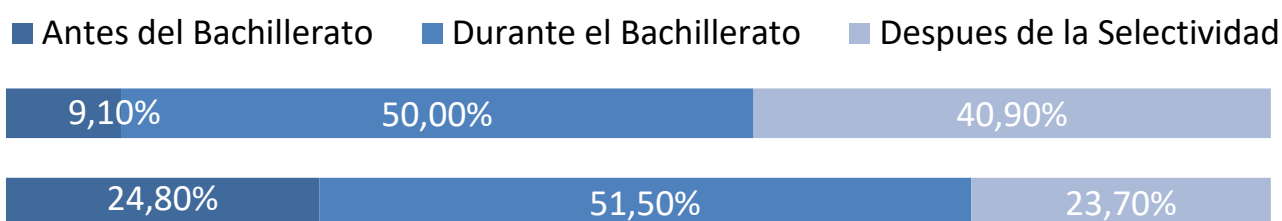
Nivel de conocimiento de inglés

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,10%
Algo	8,70%	4,80%
Bastante	69,60%	48,00%
Mucho	21,70%	47,20%



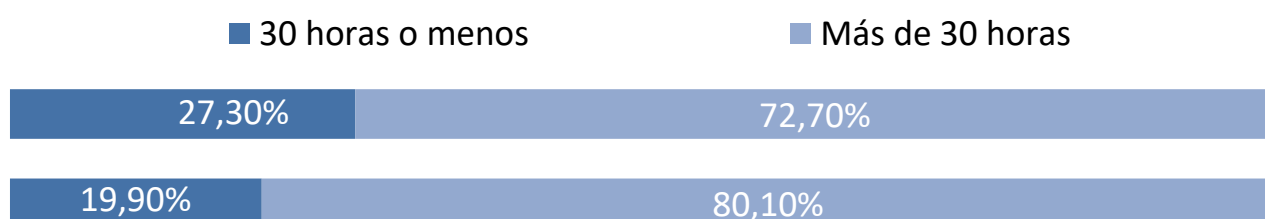
Momento de la elección del plan de estudios

	Plan	UPM
Antes del Bachillerato	9,10%	24,80%
Durante el Bachillerato	50,00%	51,50%
Despues de la Selectividad	40,90%	23,70%



Tiempo previsto de dedicación a los estudios

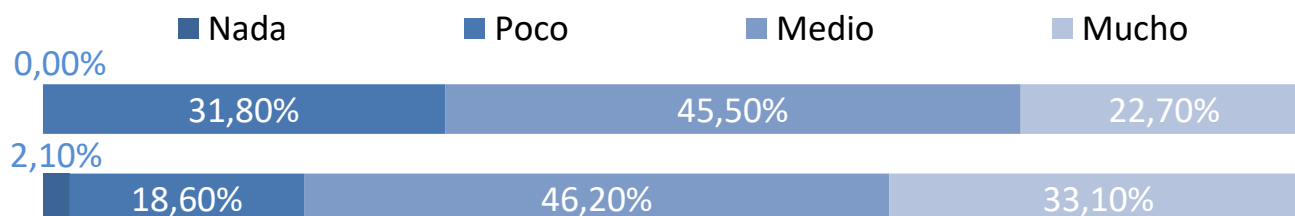
	Plan	UPM
30 horas o menos	27,30%	19,90%
Más de 30 horas	72,70%	80,10%



Características personales

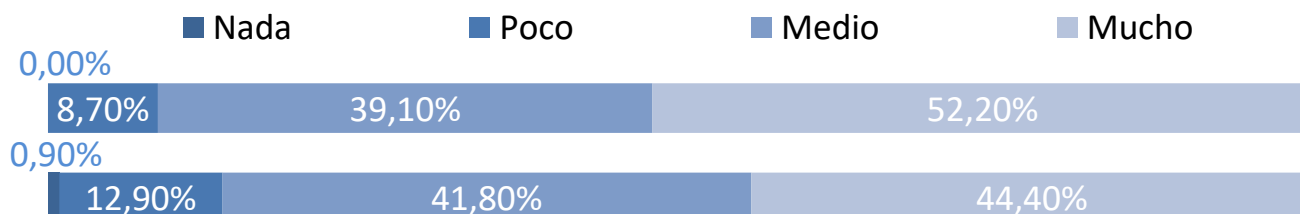
Capacidad de organización y planificación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	2,10%
Poco	31,80%	18,60%
Medio	45,50%	46,20%
Mucho	22,70%	33,10%



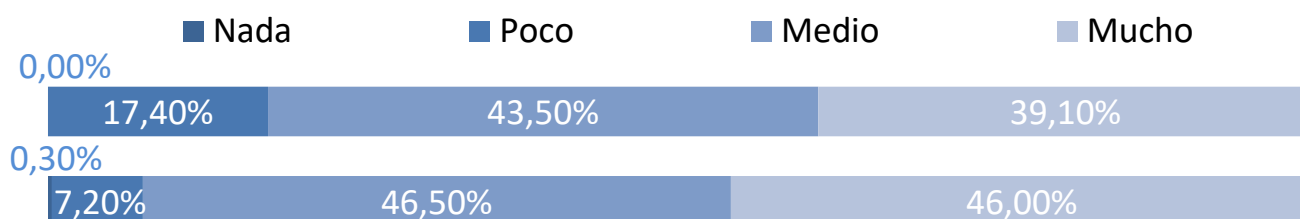
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,90%
Poco	8,70%	12,90%
Medio	39,10%	41,80%
Mucho	52,20%	44,40%



Capacidad para el razonamiento lógico matemático

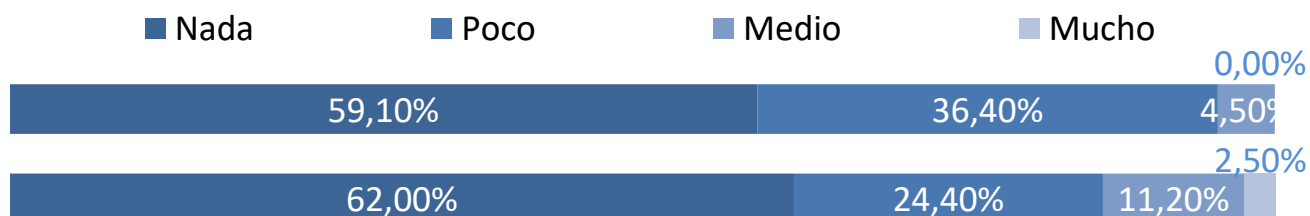
	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,30%
Poco	17,40%	7,20%
Medio	43,50%	46,50%
Mucho	39,10%	46,00%



Valoración de la información recibida

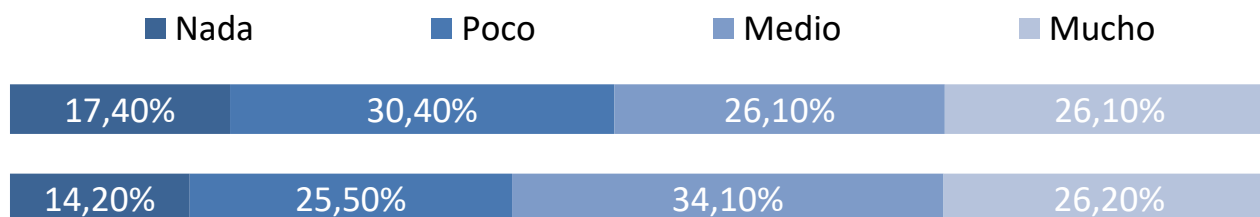
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

	Plan	UPM
Nada	59,10%	62,00%
Poco	36,40%	24,40%
Medio	4,50%	11,20%
Mucho	0,00%	2,50%



Web de la UPM

	Plan	UPM
Nada	17,40%	14,20%
Poco	30,40%	25,50%
Medio	26,10%	34,10%
Mucho	26,10%	26,20%



Web del Centro

	Plan	UPM
Nada	27,30%	26,00%
Poco	27,30%	23,10%
Medio	31,80%	31,40%
Mucho	13,60%	19,50%

