



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE GRADO
CURSO 2021-22**

59SC - GRADO EN INGENIERIA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACION

Informe de resultados

Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Abril de 2022

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 90 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para este plan de estudios. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a título informativo y nunca como representativos del plan en su conjunto.

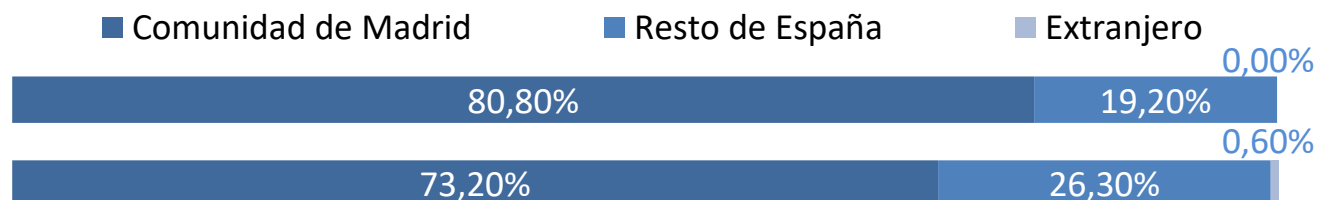
Número total de estudiantes que inician el plan de estudios: 67
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 34
 Número de respuestas obtenidas : 28

Perfil de los estudiantes

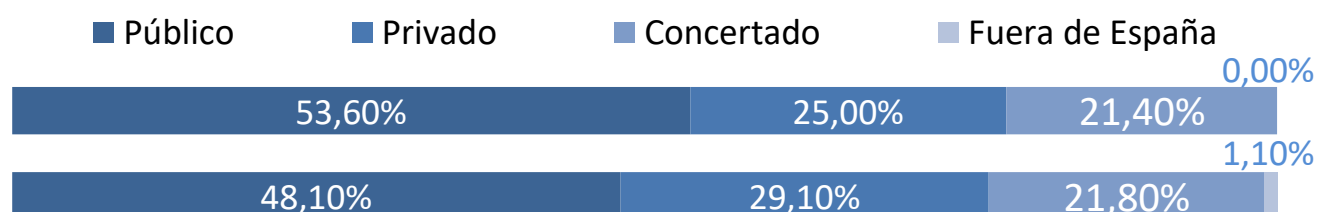
Sexo	Plan	UPM
Hombre	75,00%	61,80%
Mujer	25,00%	38,20%



Procedencia	Plan	UPM
Comunidad de Madrid	80,80%	73,20%
Resto de España	19,20%	26,30%
Extranjero	0,00%	0,60%

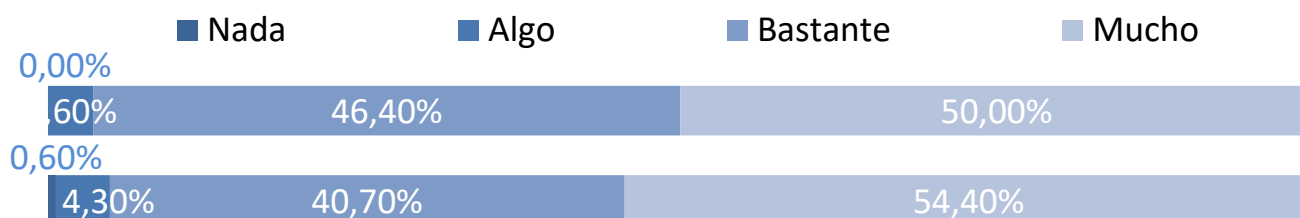


Tipo de centro en que cursaron estudios previos a la universidad	Plan	UPM
Público	53,60%	48,10%
Privado	25,00%	29,10%
Concertado	21,40%	21,80%
Fuera de España	0,00%	1,10%



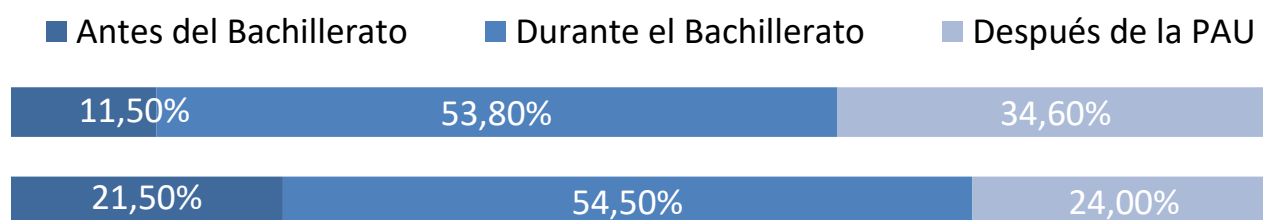
Nivel de conocimiento de inglés

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,60%
Algo	3,60%	4,30%
Bastante	46,40%	40,70%
Mucho	50,00%	54,40%



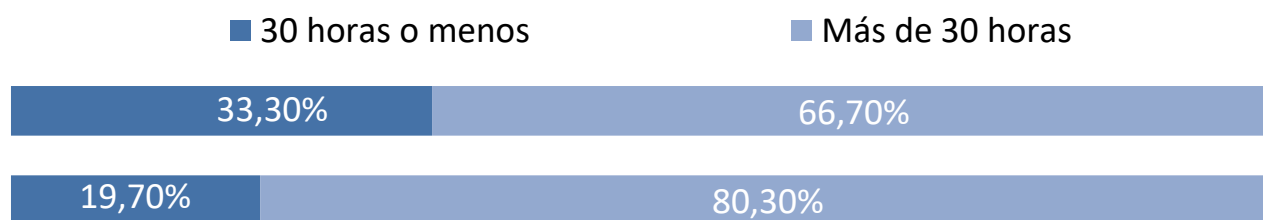
Momento de la elección del plan de estudios

	Plan	UPM
Antes del Bachillerato	11,50%	21,50%
Durante el Bachillerato	53,80%	54,50%
Después de la PAU	34,60%	24,00%



Tiempo previsto de dedicación a los estudios

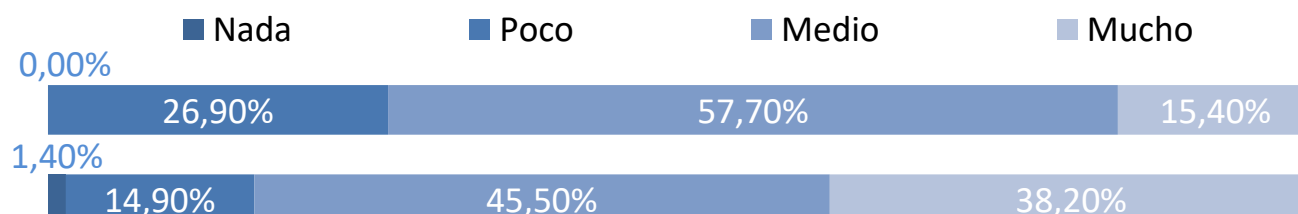
	Plan	UPM
30 horas o menos	33,30%	19,70%
Más de 30 horas	66,70%	80,30%



Características personales

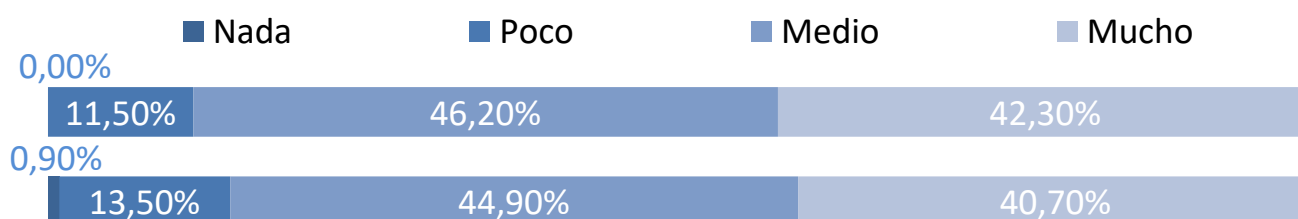
Capacidad de organización y planificación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	1,40%
Poco	26,90%	14,90%
Medio	57,70%	45,50%
Mucho	15,40%	38,20%



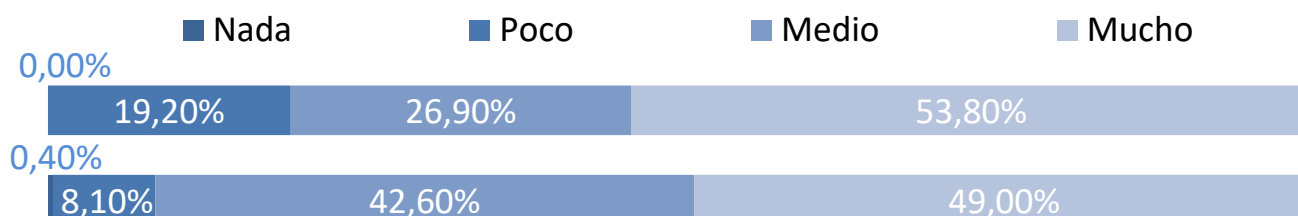
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,90%
Poco	11,50%	13,50%
Medio	46,20%	44,90%
Mucho	42,30%	40,70%



Capacidad para el razonamiento lógico matemático

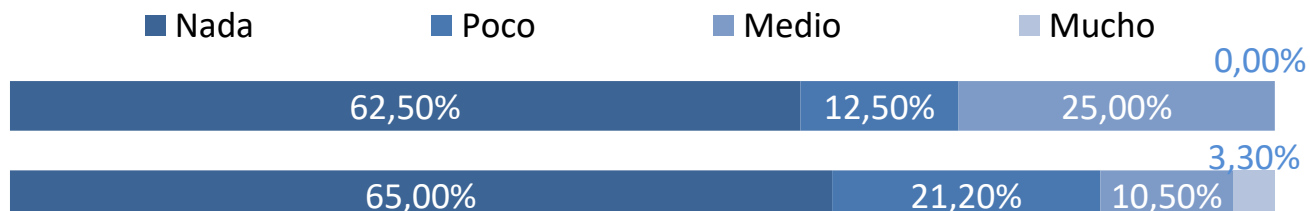
	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,40%
Poco	19,20%	8,10%
Medio	26,90%	42,60%
Mucho	53,80%	49,00%



Valoración de la información recibida

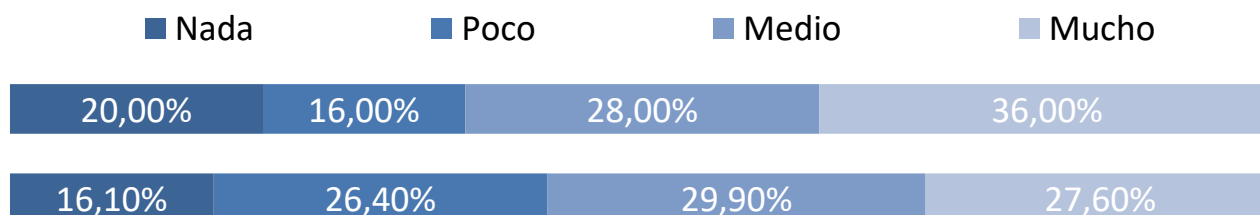
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

	Plan	UPM
Nada	62,50%	65,00%
Poco	12,50%	21,20%
Medio	25,00%	10,50%
Mucho	0,00%	3,30%



Web de la UPM

	Plan	UPM
Nada	20,00%	16,10%
Poco	16,00%	26,40%
Medio	28,00%	29,90%
Mucho	36,00%	27,60%



Web del Centro

	Plan	UPM
Nada	33,30%	27,10%
Poco	29,20%	25,00%
Medio	25,00%	26,90%
Mucho	12,50%	21,00%

