



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL
CURSO 2021-22**

59AH - MASTER UNIVERSITARIO EN INTERNET OF THINGS (IOT)

Informe de resultados

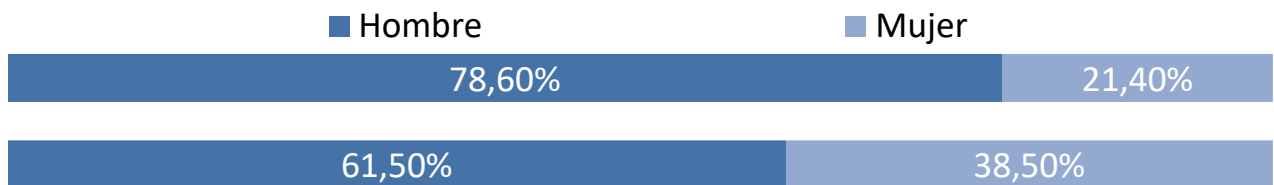
Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Mayo de 2022

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 90 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para esta titulación. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a título informativo y nunca como representativos del plan de estudios en su conjunto.

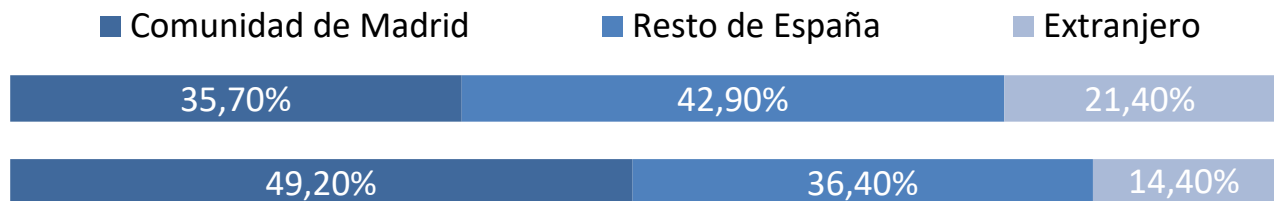
Número total de estudiantes que inician el plan de estudios: 22
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 17
 Número de respuestas obtenidas : 14

Perfil de los estudiantes

| Sexo | Plan | UPM |
|--------|--------|--------|
| Hombre | 78,60% | 61,50% |
| Mujer | 21,40% | 38,50% |



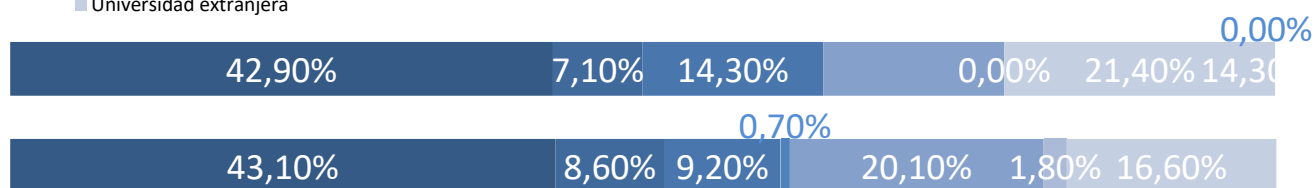
| Procedencia | Plan | UPM |
|---------------------|--------|--------|
| Comunidad de Madrid | 35,70% | 49,20% |
| Resto de España | 42,90% | 36,40% |
| Extranjero | 21,40% | 14,40% |



Tipo de centro en que cursaron estudios previos al máster

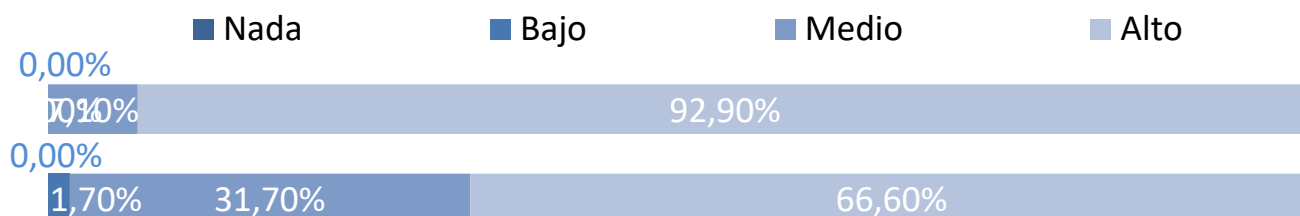
| | Plan | UPM |
|---|--------|--------|
| La UPM y en el mismo Centro | 42,90% | 43,10% |
| La UPM, pero distinto Centro | 7,10% | 8,60% |
| Universidad madrileña pública | 14,30% | 9,20% |
| Universidad madrileña privada | 0,00% | 0,70% |
| Universidad española pública distinta de la UPM | 14,30% | 20,10% |
| Universidad española privada | 0,00% | 1,80% |
| Universidad extranjera | 21,40% | 16,60% |

- La UPM y en el mismo Centro
- La UPM, pero distinto Centro
- Universidad madrileña pública
- Universidad madrileña privada
- Universidad española pública distinta de la UPM
- Universidad española privada
- Universidad extranjera



Nivel de conocimiento de inglés

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,00% |
| Bajo | 0,00% | 1,70% |
| Medio | 7,10% | 31,70% |
| Alto | 92,90% | 66,60% |



Momento de la elección del plan de estudios

Antes de empezar el Grado o equivalente
 Durante el Grado o equivalente
 Después de terminar el Grado o equivalente

| Plan | UPM |
|--------|--------|
| 7,10% | 16,70% |
| 57,10% | 52,00% |
| 35,70% | 31,30% |

- Antes de empezar el Grado o equivalente
- Durante el Grado o equivalente
- Después de terminar el Grado o equivalente

**Tiempo previsto de dedicación a los estudios**

30 horas o menos
 Más de 30 horas

| Plan | UPM |
|--------|--------|
| 23,10% | 29,10% |
| 76,90% | 70,90% |

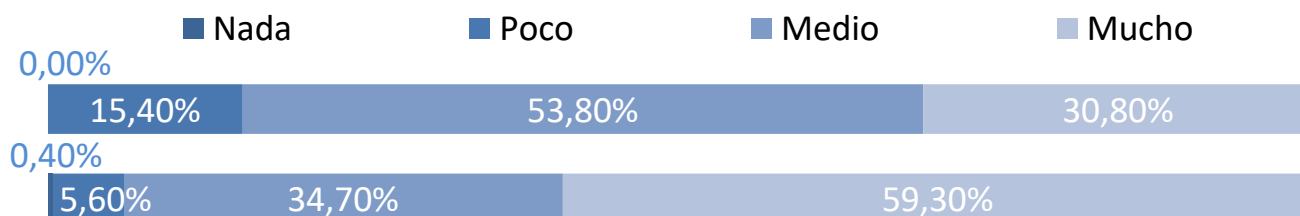
- 30 horas o menos
- Más de 30 horas



Características personales

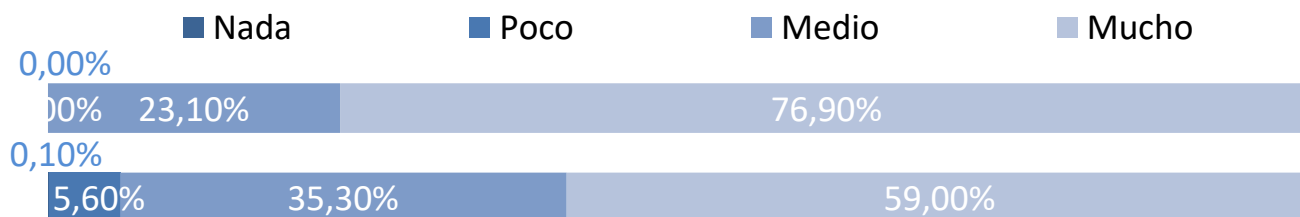
Capacidad de organización y planificación

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,40% |
| Poco | 15,40% | 5,60% |
| Medio | 53,80% | 34,70% |
| Mucho | 30,80% | 59,30% |



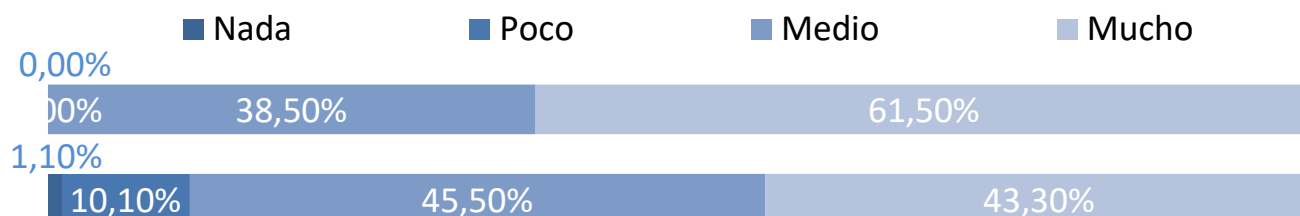
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,10% |
| Poco | 0,00% | 5,60% |
| Medio | 23,10% | 35,30% |
| Mucho | 76,90% | 59,00% |



Capacidad para aplicar conocimientos de matemáticas, física e ingeniería

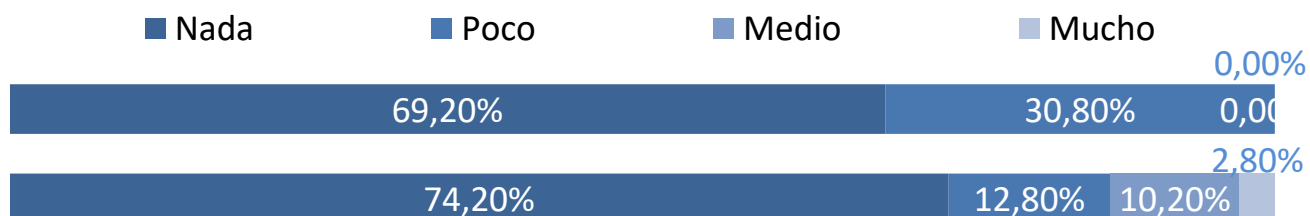
| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 1,10% |
| Poco | 0,00% | 10,10% |
| Medio | 38,50% | 45,50% |
| Mucho | 61,50% | 43,30% |



Valoración de la información recibida

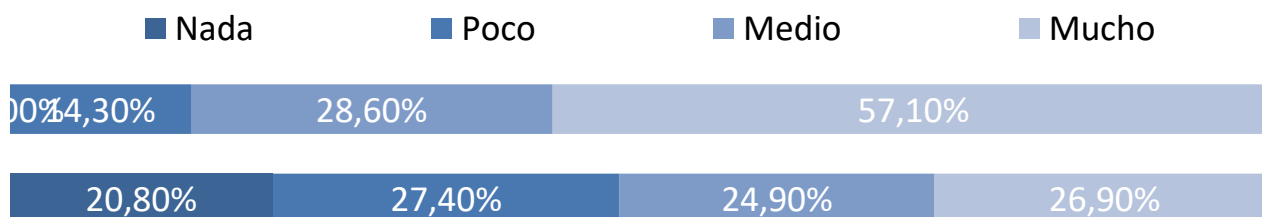
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 69,20% | 74,20% |
| Poco | 30,80% | 12,80% |
| Medio | 0,00% | 10,20% |
| Mucho | 0,00% | 2,80% |



Web de la UPM

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 20,80% |
| Poco | 14,30% | 27,40% |
| Medio | 28,60% | 24,90% |
| Mucho | 57,10% | 26,90% |



Internet en general

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 7,70% | 24,20% |
| Poco | 23,10% | 25,40% |
| Medio | 46,20% | 28,70% |
| Mucho | 23,10% | 21,70% |

